

KODEKS DOBRYCH PRAKTYK

firmy JB MULTIMEDIA Jerzy Bielecki



Spis treści:

- 1. Wstęp.**
- 2. Standardy postępowania oraz podstawowe wartości.**
- 3. Interesariusze.**
- 4. Środowisko.**
- 5. Konflikt interesów.**
- 6. Ochrona danych i poufność.**
- 7. Konkurencja.**
- 8. Równość szans i zakaz dyskryminacji.**
- 9. Przestrzeganie kodeksu dobrych praktyk.**

Wstęp.

Firma JB Multimedia Jerzy Bielecki działa od 1996 r. Projektujemy i dostarczamy rozwiązania informatyczne, które są „szyte na miarę”. Kompleksowe, spersonalizowane i adekwatne do oczekiwań. Różnorodność rozwiązań informatycznych oraz ich kompleksowość odzwierciedla również profil naszej firmy i jej struktura. Rozwinęliśmy sieć stacjonarnych salonów sprzedaży oraz sklep internetowy jbm.pl, działy sprzedaży detalicznej, hurtowej, oraz dedykowanej dla Klienta Biznesowego.

Stawiamy także na profesjonalizm i wiedzę naszego zespołu oraz produkty i rozwiązania wyłącznie sprawdzonych, renomowanych marek. Wieloletnia współpraca z największymi i najbardziej rozpoznawalnymi na rynku IT producentami została wielokrotnie doceniona, przez co znaleźliśmy się w gronie ich najbliższych partnerów.

JB Multimedia jest firmą odpowiedzialną społecznie. Prowadzimy naszą działalność w oparciu o przepisy prawa i uregulowania wewnętrzne. Mamy przekonanie, że litera prawa nie ureguje wszystkich sytuacji wewnątrz firmy stąd zdecydowaliśmy się na opisanie naszych wartości oraz standardów, według których układamy relacje z interesariuszami (pracownikami oraz otoczeniem zewnętrznym, z klientami, dostawcami i społecznościami lokalnymi) firmy.

W relacjach z interesariuszami kierujemy się szacunkiem, identyfikacją z firmą oraz wzajemnym zaufaniem. Zapisy Kodeksu Dobrych Praktyk w firmie JB Multimedia opisują i promują takie zachowania, które budują szacunek i uznanie. Kodeks Dobrych Praktyk ma za zadanie wspierać oraz kształtować właściwą kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa. Jest zbiorem norm etycznych i zawodowych. Rolą Kodeksu jest wsparcie w wypełnianiu misji firmy oraz jej rozwoju.

Standardy postępowania oraz podstawowe wartości.

Naszą działalność prowadzimy w sposób uczciwy i zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Łączymy wieloletnie doświadczenie oraz znajomość rynku IT, zapewniając klientowi najwyższy poziom usług. Nasza firma jest cenionym dostawcą systemów informatycznych.

W naszym przedsiębiorstwie kierujemy się w szczególności zasadami lojalności kupieckiej, uczciwości oraz wzajemnego zaufania.

Zadowolenie klienta jest naszym priorytetem. Przykładamy wiele energii do tego, żeby szybko i sprawnie wychodzić naprzeciw wszelakim oczekiwaniom klienta.

Jesteśmy otwarci na propozycje zmian w naszej firmie w celu ciągłego udoskonalania procesu sprzedaży i świadczenia usług. Krytykę traktujemy jako wskazówkę do dalszych działań i analizy dotychczasowych procesów.



Interesariusze.

Pracownicy

Firmie JB Multimedia zależy na różnorodności w środowisku pracy, w którym funkcjonuje wzajemne zaufanie i szacunek i gdzie każdy czuje się odpowiedzialny za wyniki oraz reputację naszego przedsiębiorstwa. Prowadzimy rekrutację, zatrudniamy i promujemy pracowników wyłącznie na podstawie kwalifikacji oraz umiejętności wymaganych do podjęcia pracy, która ma być świadczona. Doceniamy korzyści wynikające z pracy wykonywanej w atmosferze zbudowanej na współdziałaniu. Wyróżniamy osoby pracowite, obowiązkowe, lojalne, angażujące się w powierzone zadania. W relacjach z pracownikami przestrzegamy przepisów prawa oraz powszechnie przyjętych standardów. Upowszechniamy dobre wzorce postępowania i reagujemy na naganne zachowania innych.

Klienci

Każdego klienta traktujemy tak samo. Dokładamy najwyższej staranności w kontaktach handlowych z konsumentami bez względu na to, czy mamy bezpośrednią styczność z klientem (obsługa stacjonarna) czy też nie (umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa). Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom klienta. Dochowujemy tajemnicy danych i informacji udostępnianych przez klientów. Nasze usługi świadczymy z najwyższym profesjonalizmem. Naszym celem jest zadowolenie klienta.

Partnerzy handlowi

W naszych transakcjach gospodarczych oczekujemy, że nasi partnerzy stosować się będą do dobrych praktyk w biznesie zgodnych z naszymi własnymi. W kontaktach biznesowych budujemy relacje partnerskie oparte na wzajemnym zaufaniu oraz szacunku.



Środowisko.

Firmie JB Multimedia zależy na wprowadzaniu udoskonaleń w zarządzaniu naszym wpływem na środowisko. Nasza oferta produktów i usług bazuje na towarach ekologicznych, o jak najmniejszym zużyciu energii elektrycznej.

Dążymy do ograniczenia zużycia papieru poprzez wykorzystanie systemów informatycznych i środków komunikacji elektronicznej.

Podajemy współpracę z innymi podmiotami w celu poszerzania wiedzy na temat ochrony środowiska.

Nasz zespół posiada fachową wiedzę i jest przygotowany do dokonywania napraw wszelkiego sprzętu elektronicznego. Mamy świadomość tego, że naprawa jest korzystniejsza dla środowiska i planety niż zakup nowego urządzenia.

Równie ważna jest potrzeba recyklingu. Regenerując urządzenia i towary elektroniczne możemy pomóc zmniejszyć emisję dwutlenku węgla, chroniąc tym samym środowisko, a także rozszerzyć własną odpowiedzialność korporacyjną.

W naszej firmie nie stosujemy żadnych niebezpiecznych substancji co nie tylko chroni środowisko, ale także dobro i zdrowie naszych pracowników. Ograniczamy wykorzystywanie plastiku oraz tworzyw sztucznych.



Konflikt interesów.

Mając świadomość uwarunkowań społeczno-gospodarczych firma JB Multimedia oczekuje, że jej pracownicy będą wystrzegać się działań, które będą stać w sprzeczności z interesem firmy. Pracownicy będą podejmować swoje działania stosownie do zasad uczciwej konkurencji oraz mających zastosowanie regulacji prawnych.

W ocenie firmy, konflikt interesów może mieć destrukcyjny wpływ nie tylko w zakresie gospodarczym, ale również osobowościowym. Jest to bowiem sytuacja gdy jedna ze stron zaspokaja swoje potrzeby kosztem drugiej co jest już nieakceptowalne.

W firmie wdrożono procedury, które mają za zadanie kreować świadomość pracowników w zakresie czynów nieuczciwej konkurencji.

Pracownicy mają obowiązek wyłączyć się od świadczenia usług, które wywoływałyby konflikt interesów firmy bądź ich samych. Pracownik jest zobowiązany dbać o dobro firmy, chronić jej mienie oraz zachować w tajemnicy informacje, których ujawnienie mogłoby narazić firmę na szkodę.



Ochrona danych i poufność.

Firma JB Multimedia zapewnia zachowanie w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych od klientów oraz pracowników w szczególności informacji o charakterze finansowym, prawnym, technicznym, organizacyjnym, administracyjnym, oraz zawierających dane osobowe.

W firmie zostały wprowadzone odpowiednie procedury w celu zabezpieczenia uzyskanych od klientów i pracowników danych. Dane te, mogą zostać udostępnione wyłącznie na żądanie uprawnionych władz na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Firma JB Multimedia nie przetwarza danych osobowych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, danych genetycznych, danych biometrycznych w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej, dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej.

Nasze systemy posiadają zabezpieczenia uniemożliwiające pozyskanie danych klientów oraz pracowników. Na bieżąco są przeprowadzane kontrole w zakresie administrowania i wykorzystywania danych klientów oraz pracowników firmy.



Konkurencja.

Dzięki szerokiej ofercie zdobyliśmy zaufanie naszych Partnerów, zostając liderem rynku IT we wschodniej Polsce. Naszą ofertę kierujemy do klientów indywidualnych, biznesowych i instytucjonalnych.

Firma wierzy w uczciwą konkurencję oraz przestrzega obowiązujących przepisów w tym zakresie. Konkurent nie jest przeciwnikiem. Zdrowa rywalizacja może przynieść korzystne owoce.

Wierzymy, że uczciwa konkurencja jest szansą na rozwój oraz ulepszenie dotychczasowych praktyk.

Chcemy rozpowszechniać ideał współzawodnictwa, za pomocą którego uczestnicy rynku będą dążyć do realizacji swych interesów, poprzez przedstawianie ofert korzystniejszych od innych z poszanowaniem zasad etyki i dobrych obyczajów.



Równość szans i zakaz dyskryminacji.

Firma JB Multimedia stanowczo sprzeciwia się jakiegokolwiek dyskryminacji bezpośredniej lub pośredniej, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną. W firmie zostały wprowadzone odpowiednie regulacje przeciwdziałające nierównemu traktowaniu pracowników oraz mobbingu.

Zapewniamy równe traktowanie każdego pracownika oraz klienta. Przy ocenie pracy stosujemy wyłącznie czynniki obiektywne takie jak zaangażowanie, sumienność czy obowiązkowość. Przy obsłudze klienta każdorazowo stosujemy najwyższe standardy.

Wierzymy, że równość i brak dyskryminacji przyczyniają się do rozwoju naszej firmy.

Firma aktywnie podejmuje działania propagujące równość i sprawiedliwość. Współpracuje w tym celu z właściwymi instytucjami państwowymi co pozwala jej poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie.



Przestrzeganie kodeksu dobrych praktyk.

Wszyscy współtworzący firmę JB MULTIMEDIA są zobowiązani do przestrzegania kodeksu dobrych praktyk. Wierzymy, że wspólne przedsięwzięcie przyniesie korzyści nie tylko firmie, ale także każdemu członkowi jej zespołu oraz innym osobom, które skorzystają z usług firmy.

Każdy ma możliwość wyjaśnienia zapisów kodeksu dobrych praktyk u kadry kierowniczej. Każdy ma prawo do zgłoszenia propozycji zmian w kodeksie dobrych praktyk oraz przedstawienia pomysłów w celu jego udoskonalenia.

Kodeks dobrych praktyk stanowi zasadniczą część sukcesu firmy JB MULTIMEDIA. Wszelkie naruszenia kodeksu należy zgłaszać kadrze kierowniczej. Zagwarantowaliśmy możliwość przekazywania informacji przez pracowników z zachowaniem poufności, a żaden pracownik nie ucierpi w konsekwencji podjęcia takiego dział

